

EXPOSITIE:

POWERPLAY – DEALS ALL OVER door We Sell Reality

De Europese Unie sluit deals met landen met als doel vluchtelingen buiten de deur te houden, zoals bijvoorbeeld de 'Turkije-deal'. In Turkije worden vluchtelingen opgevangen en ter plekke wordt bepaald of deze vluchtelingen de oversteek naar Europa mogen maken. Of de 'Mali-deal': in Mali ontvangen ze ontwikkelingsgeld in ruil voor strengere grensbewaking. Deze en andere deals heeft het collectief We Sell Reality verbeeld in speelgoed voor kinderen. Het speelgoed zal worden gepresenteerd in de vorm van een installatie.



Beeld: We Sell Reality, *Powerplay: Deals All Over*, 2021.

Opening

8 oktober, 17:00-19:00 met DJ Crazy en schmink

Data

9 oktober - 19 november 2021, 12:00 - 18:00

We Sell Reality zal aanwezig zijn van vrijdag t/m zondag.

ADRES

Oranje- Vrijstaatkade 71
1093 KS Amsterdam
Nederland

OPENINGSTIJDEN

di - zo
12:00 - 18:00

CONTACT

info@framerframed.nl
www.framerframed.nl
[@framerframed](https://www.instagram.com/framerframed)

Als je de ruimte betreedt, waan je je in een kinderparadijs. Het lijkt op een winkel waar handgemaakt speelgoed wordt verkocht. Op het eerste gezicht een kleurig aantrekkelijk geheel, maar niet als je je iets meer verdiept in de achtergrond en de bijbehorende verhalen tot je door laat dringen. Deze deals zorgen er weliswaar voor dat er minder vluchtelingen in Europa aankomen, maar ze gaan ten koste van de veiligheid en kansen van al die mensen die zich gedwongen voelen hun thuis te verlaten.

We Sell Reality is een sociaal tegendraads label dat zich toelegt op het maken van producten, grafische ontwerpen, installaties en performances. Het collectief bestaat nu uit 15 social designers. De meeste leden van het collectief zijn vluchtelingen in een limbo-situatie. Hun leven staat in de wacht zolang hun geen verblijfsvergunning wordt toegekend.

Als collectief reflecteert We Sell Reality op de paradox van gesloten grenzen voor de één en open grenzen voor de ander. Voor migranten die geen rijkdommen bezitten blijken de grenzen vrijwel onmogelijk te passeren. Diezelfde grenzen zijn voor iemand in het bezit van een Europees paspoort heel eenvoudig fysiek, of door middel van handel, te passeren. Het collectief maakt de afhankelijkheidspositie die hierdoor bij sommigen ontstaat, zichtbaar. De projecten van We Sell Reality geven uiting aan een Europa dat teleurstelt vanwege een falend asielbeleid. Het project verbeeldt de drang tot overleven en hoe het is om ontwricht te zijn, maar het laat ook de trots, liefde en kracht zien van de deelnemers. Het collectief laat de realiteit zien van mensen die de consequenties van de deals direct ervaren.

Powerplay – Deals All Over, is te bezichtigen van 9 oktober tot 19 november tijdens de openingstijden van Framer Framed. Gedurende deze periode zijn leden van het collectief op vrijdag, zaterdag en zondag aanwezig om inzage te geven in het proces en bezoekers te woord te staan.

Framer Framed is een platform voor kunst en cultuur. De tentoonstellingen bevinden zich op het snijvlak van hedendaagse kunst, visuele cultuur en politiek. Framer Framed toont werk van bekende en onbekende kunstenaars die wereldwijd actief zijn en zich verhouden tot maatschappelijke vraagstukken.

Ondersteund door:

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap; Amsterdams Fonds voor de Kunst;
Gemeente Amsterdam- Stadsdeel Oost; Mondriaan Fonds; Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.